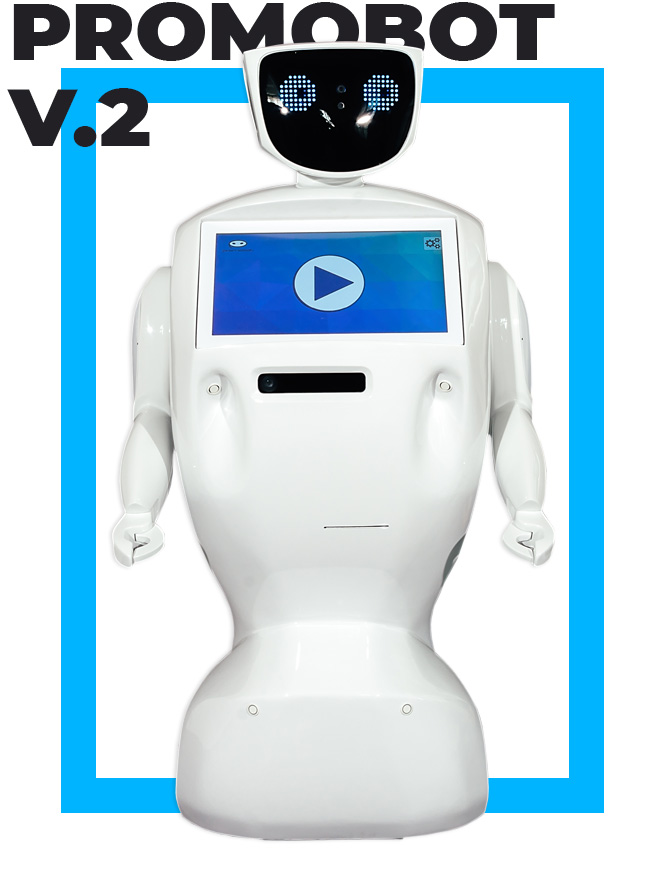
[](https://promo-bot.ru/)

**Сравнение моделей Promobot:**

[](https://promo-bot.ru/production/promobot-v2/)

[](https://promo-bot.ru/production/promobot-v4/)

[](https://promo-bot.ru/production/robo-c/)

|  | **PROMOBOT V.2** | **PROMOBOT V.4 ROBO-C** | **ROBO-C** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОБЩЕНИЕ, ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ** |  |  |  |
| **ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ** | Русский, английский | Русский, английский, арабский, турецкий, Русский, английский, арабский, турецкий,  португальский, испанский, итальянский, португальский, испанский, итальянский,  немецкий французский, польский, немецкий французский, польский,  азербайджанский, норвежский азербайджанский, норвежский | Русский, английский, арабский, турецкий, португальский, испанский, итальянский, немецкий французский, польский, азербайджанский, норвежский |
| **ЗАПОМИНАНИЕ ЛИЦ** |  |  |  |
| **ТРАНСЛЯЦИЯ МАТЕРИАЛОВ НА ДИСПЛЕЕ** |  |  |  |
| **АДАПТАЦИЯ ПОД РОСТ СОБЕСЕДНИКА** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **СВОБОДНОЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ** |  |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ПОСТРОЕНИЕ КАРТЫ ПОМЕЩЕНИЯ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ВНЕШНИМ СИСТЕМАМ И СЕРВИСАМ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **СКАНИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ПЕЧАТЬ ЧЕКОВ И ТАЛОНОВ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ПЕЧАТЬ ФОТОГРАФИЙ** |  |  |  |
| **ВЫДАЧА КАРТ ДОСТУПА** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ТЕРМИНАЛ ОПЛАТЫ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЗАРЯДНОЙ СТАНЦИИ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ТЕЛЕПРИСУТСТВИЕ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ, ТАНЦЕВ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ВНЕШНИЙ ВИД НА ЗАКАЗ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |
| **РУКИ-МАНИПУЛЯТОРЫ** | 1 степень свободы | 7 степеней свободы | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ГОЛОВА** | 2 степени свободы | 2 степени свободы 600 вариантов микромимики | 600 вариантов микромимики |

**Сферы применения**

|  | **PROMOBOT V.2** | **PROMOBOT V.4** | **ROBO-C** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ПРОМОУТЕР** |  |  |  |
| **КОНСУЛЬТАНТ** |  |  |  |
| **АДМИНИСТРАТОР** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ЭКСКУРСОВОД** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |
| **ХОСТЕС** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **КОНСЬЕРЖ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТЕНД** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ЛИЧНЫЙ АССИСТЕНТ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  |  |
| **ДИАГНОСТ** | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |  | https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2019/12/delete-5.png |

[](https://promo-bot.ru/) [](https://sk.ru/)

Рез

[Facebook-f](https://www.facebook.com/promobot) [Twitter](https://twitter.com/promobot) [Instagram](https://www.instagram.com/rupromobot/) [Youtube](https://youtube.com/user/rupromobot) [Vk](https://vk.com/promobot) [Политика конфиденциальности](https://promo-bot.ru/privacy-policy/) [https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2020/02/russia-2.png](https://promo-bot.ru/)[https://promo-bot.ru/wp-content/uploads/2020/02/united-states-1.png](https://promo-bot.ai/)

**Контакты**

[**+7 (800) 551-65-48**](tel:+78005516548)[info@promo-bot.ru](mailto:info@promo-bot.ru)

[Linkodium (2019)](https://linkodium.com/)

**Как робот передвигается**

На роботе установлены 16 датчиков и 3D-камера, благодаря которым он безопасно передвигается, избегая препятствия. Датчики разработаны командой Promobot: они ищут препятствия и по свету, и по звуку — поэтому они точнее других решений на рынке.

[Смотреть видео](https://promo-bot.ru/information/navigation/#elementor-action%3Aaction%3Dlightbox%20settings%3DeyJ0eXBlIjoidmlkZW8iLCJ2aWRlb1R5cGUiOiJ5b3V0dWJlIiwidXJsIjoiaHR0cHM6XC9cL3d3dy55b3V0dWJlLmNvbVwvZW1iZWRcL2R2aVc1TkgxRWlFP2ZlYXR1cmU9b2VtYmVkIn0%3D)



**Есть три режима передвижения:**

**Автоматический режим**

Робот свободно передвигается внутри помещения, предлагает свои услуги, сам инициирует взаимодействие с людьми.

**Где используется:**

Мероприятия Выставки Торговые-центры

Холлы офисов и бизнес-центров Аэропорты



Другие места повышенного скопления людей

**Движение по карте**

Промобот перемещается по заранее установленным точкам на карте — в строгой или случайность последовательности. Для каждой точки можно установить действие, которое робот выполняет, приехав на неё — например, рассказывать об экспонате в музее.

С помощью этого режима робот также может проводить клиентов до нужного кабинета или любой другой локации.



**Где используется:**

Музеи Бизнес-центры Клиники



Другие места повышенного скопления людей

**Удалённое управление**

В этом режиме робот управляется удалённо — с помощью джойстика или сервиса телеприсутствия. Это необходимо, если робота нужно передвинуть в другое место или смоделировать ситуацию (например, для съёмки рекламы).

**Как робот взаимодействует с людьми**

Промобот — это автономный робот. Без сопровождения человека он работает в двух режимах: промо-режиме и режиме взаимодействия.



**Промо-режим**

В этом режиме робот ищет или ожидает объект взаимодействия — человека. В это время промобот может произносить промо-речёвки — фразы, которые привлекают внимание к роботу или приглашают к общению.

Когда робот услышал речь, увидел лицо человека или зафиксировал нажатие на экран — он начинает взаимодействие.





**Режим взаимодействия**

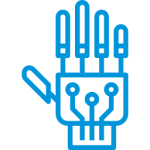
Сначала робот определяет возраст и пол собеседника, адаптируется под ваш рост, может «вспомнить», виделись ли вы раньше. От этого зависят следующие шаги промобота: например, поприветствовать по имени или предложить познакомиться.

Во время знакомства Promobot запоминает имя и лицо собеседника. Если вы хотите, чтобы робот знал всех сотрудников компании или жильцов дома — не нужно лично знакомить всех с роботом. Достаточно загрузить в него эти данные — промобот всех запомнит.

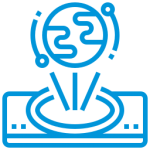
Владелец робота может создать индивидуальные сценарии для людей разного пола и возраста, в зависимости от времени, места или предлагаемых услуг. Робот будет поддерживать разговор и отвечать на вопросы до конца сеанса.

**Элементы взаимодействия**

**Речь** Промо-речёвки, добавочные фразы, приветствия, комплименты, скрипты продаж и другие фразы

 **Жесты** Робот может двигать руками, головой и торсом, жать руку собеседнику

 **Эмоции** Промобот знает 29 разных эмоций и вариантов настроения: от злости до счастья

 **Материалы на экране**

Фото, видео, документы, веб-страницы или интерфейсы приложений

 **Передвижение**

Робот может танцевать, провожать собеседника до кабинета или просто передвигаться между лок

 **Дополнительные устройства**

Promobot умеет сканировать документы и штрих-коды, печатать чеки, талоны и фото, выдавать карты доступа, измерять показатели здоровья

Процессом взаимодействия можно управлять удалённо — с помощью сервиса телеприсутствия. Это необходимо, если нужно смоделировать ситуацию — например, для съёмки рекламы.

**Как загружать информацию в робота**

Вы можете загрузить в робота практически любую информацию. Например:

Видео Изображения Аудио

Документы Рамки для фото Реплики



**Зачем это нужно**

Это похоже на таргетированную рекламу. С помощью дополнительных материалов владельцы роботов могут построить сложные цепочки диалогов — к примеру, скрипты продаж. Изображение или видео можно привязать к ключевым словам, настроить их по времени, месту, полу или возрасту клиента. Общаясь с детьми робот может включать одно видео, а со взрослыми — другое.

Есть и более простые сценарии: например, поздравлять клиентов с Новым годом с помощью видео на экране. Всё зависит от ваших потребностей (и фантазии).



**Как загружать реплики**

Очень просто: с помощью лингвистической базы, разработанной в Promobot. Интерфейс сервиса позволяет владельцу самому управлять информацией, которую робот использует при общении.

5 основных типов фраз для робота:



Промо-речевки

Их робот повторяет в промо-режиме, когда ищет объект взаимодействия — человека. С их помощью промобот приглашает к общению или рассказывает о компании и продуктах.



Приветствие знакомых людей

Фразы, которыми робот приветствует тех, с кем уже познакомился. Людям нравится, когда их помнят, а у робота идеальная память.



Приветствие незнакомых людей

Так промобот приветствует тех, кого видит впервые или с кем просто ещё не успел познакомиться.



Реплики

С помощью реплик робот будет реагировать и отвечать на конкретные фразы или запросы собеседника: предлагать товары, помогать с навигацией, рассказывать о скидках, консультировать.



Добавочные фразы

Поддерживая разговор о погоде, промобот может направить беседу в нужное русло. Например, предложит попробовать новый товар, сервис или скидку во время беседы.

Чтобы загрузить в робота фразу, реплику или любую другую информацию, потребуется всего несколько секунд. Для этого не нужно обладать специальными знаниями и навыками.

Закажите прямо се

**Как робот общается**

Промобот может поддерживать разговор с человеком практически на любую тему. Так работает лингвистическая база: робот распознаёт речь, затем — вопрос, а потом ищет на него ответ.



**Что такое лингвобаза**

Лингвистическая база (или просто лингвобаза) состоит из реплик — как реплик собеседника, так и самого робота. Реплики объединяются в целые правила. Например:

icon-dialogue-1*— Привет, робот!* icon-dialogue-2*— Привет. Меня зовут Промобот.*

Робот может ответить на ту же самую фразу по-другому:

icon-dialogue-3*— Привет, робот!* icon-dialogue-2*— Хороший денёк для хорошей беседы!*

**Это и есть правило лингвобазы: набор реплик робота, которыми он может ответить на определенную фразу человека.**

Реплик в одном правиле может быть очень много — как в случае с «Привет, робот». А может быть и всего одна — например, когда робота спрашивают, где находится туалет. Если туалет не меняет своё положение, то робот всегда будет отправлять в одно и то же место.



**Как она работает**

У лингвобазы Promobot есть 5 уровней (на самом деле больше, потому что у каждого уровня есть подуровни. Но эти 5 — основные). Робот «передвигается» по ним в поисках ответа на запрос — от первого уровня к последнему.

**1.**На первом уровне хранятся ответы на вопросы, связанные с местом работы робота. Это база, которая создаётся под каждого клиента индивидуально:*«Где найти?», «Как купить?», «Сколько стоит?», «Какие есть скидки?», «Где выход на посадку» и так далее*

**2.**На втором уровне ответы на общие вопросы. Это единая база всех роботов: *«Как дела?», «Что делаешь?», «Расскажи анекдот» , «Кто ты?» и прочее*

**3.**Третий уровень — это интернет. Если робот не находит ответ ни на первом, ни на втором уровне, он идёт в сеть: *«Что такое синхрофазотрон?», «Кто президент Турции?», «Какая сейчас погода?»*

Здесь есть оговорка: робот берёт не первую попавшуюся информацию в интернете, он использует только релевантные источники.

**4.**Четвертый уровень — вопросы низкого приоритета. Если робот не находит ответ даже в интернете (как правило, это вопросы, ответов на которые в принципе не существует), то он даёт общий ответ, цепляясь за якорные слова.

icon-dialogue-4 *— Сколько стоит прыгнуть с парашютом на Юпитере?*

icon-dialogue-2 *— Я думаю, дорого.*

Человек может произнести что-то невнятное. Тогда робот меняет тему или использует добавочную фразу, которую настраивает владелец:

icon-dialogue-5 *— Абракадабра симсалабим.*

icon-dialogue-2 *— Ваше высказывание великолепно. А вы слышали про наши новые скидки?*



**5.**На этот уровень отправляются все запросы, которые робот не смог распознать. Это может произойти из-за нечёткой речи, смены языка или внешних факторов.

icon-dialogue-6 *— Хркн аолв щгаи валмв айцщт дф.*

icon-dialogue-2 *— Пожалуйста, повторите ваш вопрос.*

**Добавочные фразы и другие возможности**

Добавочные фразы помогают роботу не только отвечать на запрос пользователя, но и направить диалог в нужное русло, расположить к себе собеседника, добавляя комплименты, вопросы, шутки.

icon-dialogue-7 *— Робот, ты знаешь кто такой [имя самого собеседника]?*

icon-dialogue-2 *— Да. И этому человеку наверняка нужен букет наших цветов.*

Система «якорей» позволяет владельцу робота создавать сложные диалоги — например, скрипты продаж.

С помощью лингвобазы также можно сопровождать реплики робота разными фото и видео, набором движений или эмоций. Можно настроить рекламные речёвки, их периодичность и условия — например, только для мужчин, только для женщин или для собеседников определенного возраста.



Закажите прямо сейчас

Оставьте ваши контактные данные. Наш специалист свяжется с вами и расскажет об условиях

**Как создавать движения робота**

Компания Promobot разработала для своих клиентов приложение “Motion studio service”. Это веб-сервис, с помощью которого можно создавать новые движения, танцы и другие сценарии поведения роботов — без регистрации и SMS.





**Зачем это нужно**

Каждый клиент может кастомизировать робота — установить нужные устройства, выбрать цвет, научить робота определённым фразам, эмоциям и, в том числе, движениям.

Это помогает адаптировать робота для аудитории, повышает лояльность и настроение клиентов. Людям приятно, если робот знает особенное приветствие, принятое в вашей компании, или ваш национальный танец.

С помощью “Motion studio service” и нескольких роботов можно устроить целый концерт, загрузив в них один танец. Роботы идеально его исполнят — не отвлекаясь и не забывая движения.

**Как это работает**

Сервис управляется интуитивно — для этого не нужно специальное образование. В интерфейсе есть несколько разделов.



**Движения**

Для управления доступны четыре элемента: голова, руки и торс, а также перемещение робота. Вы можете настроить движение всех «частей тела» как вместе, так и по отдельности.



**Эмоции**

Пиксельное лицо робота показывает 29 эмоций и вариантов настроения: от злости до счастья. Вы можете добавить нужную эмоцию к любому движению.



**Музыка**

К любому движению, эмоции или танцу также можно добавить музыку. Она будет играть из динамиков самого робота.

**Результаты**

Просто посмотрите эти видео — все танцы были созданы клиентами Promobot с помощью Motion Studio.

Начало формы